



1° ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "G. VERGA"

Via Umberto,341 – 96010 Canicattini Bagni (SR) - Tel. 0931/945134- Fax 0931/945133

Sito web: www.icvergacanicattini.gov.it e-mail: sric816003@istruzione.it

pec: sric816003.pec@istruzione.it

Anno scolastico 2017/18

Canicattini Bagni, 24/04/2018

Circolare n° 167

Al Sito Web e all'Albo dell'Istituto
Ai docenti della
Scuola secondaria di I grado,

IC GIOVANNI VERGA

OGGETTO: Progetto "Il Mestiere del Futuro"

Si porta a conoscenza delle SS. LL che, anche per la.s. 2017-18, Confcommercio dedica alle scuole italiane l'operazione educativa "Il Mestiere del Futuro", un percorso didattico finalizzato all'informazione e all'orientamento sul tema del Lavoro nel Terziario: le possibilità che offre e la sua evoluzione.

Il progetto, il cui target è costituito dai ragazzi della scuola secondaria di I grado, intende offrire ai ragazzi un'occasione originale e utile per comprendere quanto il panorama lavorativo oggi sia completamente cambiato rispetto al passato, complici l'avvento di Internet e le nuove tecnologie, e come debbano mutare le loro aspettative e il loro approccio al mondo del lavoro.

Gli Istituti interessati a partecipare dovranno individuare i docenti che diventeranno i referenti e che si iscriveranno all'iniziativa attraverso la piattaforma di formazione continua Educazione Digitale, seguendo le indicazioni operative in allegato alla presente circolare.

Confcommercio organizzerà dei Webinar della durata di 1 ora per approfondire il progetto e saranno a disposizione dei docenti gli strumenti OPEN MIND, format educativo per guidare la classe con lezioni multimediali, e TRIVIA QUIZ, set di centinaia di domande e risposte sui temi dell'imprenditoria che permetteranno alle classi di sfidarsi l'un l'altra, per poi individuare per ogni provincia la classe vincitrice.

Si attendono eventuali candidature di docenti referenti.

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Alessandra Servito
(Firma omessa ai sensi dell'art. 3 D.lvo 39/93)

INDICAZIONI OPERATIVE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

• COMUNICAZIONE PARTENZA INIZIATIVA

Nel mese di gennaio, i docenti iscritti alla piattaforma "Educazione Digitale" e i Presidi di tutte le Scuole delle Province coinvolte nell'iniziativa riceveranno la comunicazione che è partita la fase operativa del progetto e che è possibile iscriversi - gratuitamente ovviamente - fino ad aprile.

Anche le Associazioni che hanno aderito al progetto possono accedere alla Piattaforma - cliccando sul link <http://www.educazionedigitale.it/confcommercio/> - e registrarsi come "non docenti" per scaricare tutti i materiali;

• WEBINAR INTERATTIVI ON LINE CON LE SCUOLE

Per presentare l'iniziativa direttamente alle classi delle scuole aderenti, sarà utilizzato lo strumento del webinar (seminario via web), della durata di circa 1 ora, che permetterà ai tutor del team di progetto di interagire direttamente e in contemporanea con gli studenti, iscritti dal loro insegnante e collegati dalla loro aula. Per tutte le classi che, per vari motivi organizzativi, non potranno essere presenti alla diretta, sarà comunque disponibile la stessa lezione registrata (webinar in reloaded). Per favorire il maggior numero di collegamenti in diretta con le classi, nel mese di febbraio, si realizzeranno 3 sessioni di webinar, in giorni e orari diversi della stessa settimana, per intercettare le esigenze organizzative delle varie scuole aderenti.

Il tutor trasferirà ai ragazzi i contenuti principali dell'attuale multimediale educativo "Il mestiere del futuro", utilizzando la metodologia Open Mind per stimolare l'interazione con la classe.

Al termine del webinar, l'esperto darà agli studenti un mandato: produrre un *elaborato creativo libero* (un video, uno slide show di power point, un documento testuale, una canzone) in cui la classe dovrà raccontare come immagina lo sviluppo futuro di un negozio della città

Il docente caricherà, nell'area web dedicata a Confcommercio, l'elaborato condiviso dalla classe, utilizzando le funzioni di una apposita area di upload, I migliori output saranno pubblicati in una Gallery dell'area web dedicata al progetto e premiati dalle Ascom locali al termine dell'anno scolastico,

Le Ascom potranno assistere ai webinar e, in ogni caso, il conduttore segnalerà alle classi collegate in quel momento la presenza dei referenti Confcommercio e la loro vicinanza alle scuole aderenti,

• ALLENAMENTO TRIVIA ANCHE DA CASA

Il docente che vuole sviluppare la lezione in classe può farlo con il multimediale messo a sua disposizione; tuttavia può anche lasciare che i ragazzi ricevano le informazioni "di minima" attraverso il gioco Trivia, stimolando la loro partecipazione.

L'accesso all'allenamento Trivia da parte dei singoli ragazzi, per scaricare la versione off-line del gioco didattico, potrà avvenire su educazione digitale.it, utilizzando apposite credenziali fisse fornite al docente. Gli studenti potranno sfidarsi a colpi di domande, anche da casa, coinvolgendo potenzialmente anche i loro genitori.

Quando le classi saranno sufficientemente preparate, il docente potrà iscriverle e farle partecipare al torneo Trivia on line nazionale.

• VISIBILITÀ PER LE CONFCOMMERCIO LOCALI

Ogni Associazione partecipante all'iniziativa avrà più occasioni di visibilità: i webinar; la premiazione della classe vincitrice e la "vetrina di competenze", una nuova sezione dell'area web di Confcommercio su Educazionedigitale.it, dedicata a tutte le Associazioni che vogliono presentare all'ambito scolastico territoriale di riferimento la propria offerta didattica e formativa.

• MONITO RAGGIO

A partire dai primi di marzo, ogni Associazione partecipante riceverà report dettagliati sulle scuole che hanno aderito, Provincia per Provincia, per poterle eventualmente contattare. Qualora ci fosse la necessità di sapere se una determinata scuola ha aderito o meno, è possibile inviarci una richiesta specifica;

• GARA E PREMIAZIONE

Tra **aprile e metà maggio**, le classi potranno gareggiare tra di loro, partecipando al Trivia Quiz. Entro **Maggio**: ogni Associazione riceverà l'indicazione della classe vincitrice su base provinciale, per poter concordare e organizzare con la scuola la premiazione, che sarà realizzata a livello locale e in **piena autonomia** da ciascuna Associazione partecipante all'iniziativa. A mero titolo esemplificativo, potrebbe essere organizzata una visita presso le nostre sedi o strutture formative, una degustazione in aziende associate, un minicorso, gadget di vario tipo o attrezzature per la scuola e lo studio.